**1. Tổng quan**

Hệ thống quản lý bán quần áo là giải pháp hiện đại hỗ trợ hỗ trợ cửa hàng, doanh nghiệp trong công việc quản lý sản phẩm, thông tin khách hàng, theo dõi doanh thu và quy trình bán hàng tối ưu hóa. Hệ thống được thiết kế nhằm mục đích đáp ứng nhu cầu quản lý toàn diện, hỗ trợ người bán trong tổ chức các chương trình khuyến mãi, theo dõi sự tồn tại và cung cấp báo cáo chi tiết.

Hệ thống phù hợp với mọi quy mô kinh doanh từ nhỏ lẻ đến chuỗi cửa hàng lớn, cho phép dễ dàng quản lý danh mục sản phẩm, đặt hàng, kiểm soát trạng thái đơn hàng, và giao tiếp với khách hàng một cách hiệu quả.

**2. Yêu cầu chức năng & hệ thống**

Hệ thống cung cấp một nền tảng toàn diện để quản lý cửa hàng quần áo. Mục đích chính là tự động hóa và nâng cao hiệu quả quản lý kinh doanh, giảm thiểu sai sót và tiết kiệm thời gian.

**Chức năng chính**

Đối với Admin (Quản trị viên):

1. Quản lý sản phẩm:

Thêm, chỉnh sửa, xóa thông tin sản phẩm (tên, mô tả, giá cả, kích thước, màu sắc, số lượng tồn tại).

Phân loại sản phẩm theo danh mục (quần, áo, phụ kiện...).

Cập nhật trạng thái sản phẩm (Còn hàng, Hết hàng, Chặn kinh doanh).

1. Quản lý khách hàng:

Lưu trữ thông tin khách hàng (tên, số điện thoại, email, lịch sử mua hàng).

Quyền thành viên VIP hoặc áp dụng mã giảm giá cá nhân.

1. Quản lý đơn hàng:

Xử lý đơn hàng theo trạng thái (Đã thanh toán, Đang giao, Đã giao, Đã hủy).

Theo dõi lịch sử giao dịch và hóa đơn.

1. Báo cáo và thống kê:

Tổng hợp doanh thu theo ngày, tuần, tháng.

Phân tích sản phẩm bán chạy, tồn tại, và hiệu quả khuyến mãi.

1. Quản lý tài khoản nhân viên:

Tạo tài khoản, phân quyền sử dụng hệ thống (nhân viên bán hàng, quản lý kho).

Theo dõi hoạt động của từng thành viên.

Đối với Người dùng:

1. Mua sắm trực tuyến:

Tìm kiếm và duyệt danh mục sản phẩm.

Thêm sản phẩm vào giỏ hàng và đặt hàng một cách dễ dàng.

Theo dõi hàng trạng thái.

Bình luận và đánh giá sản phẩm

1. Quản tí tài khoản cá nhân:

Cập nhật thông tin cá nhân và giao hàng địa chỉ.

Xem lịch sử mua hàng và quản lý điểm thưởng.

1. Nhận thông báo:

Nhận thông báo về các chương trình khuyến mãi, giảm giá.

nhắc nhở về sản phẩm yêu thích khi có hàng trở lại.

**3. Yêu cầu phi chức năng**

**3.1 Hiệu suất**

Hệ thống có khả năng xử lý nhiều giao dịch đồng thời mà không làm gián đoạn trải nghiệm của người dùng.

Đảm bảo phản hồi nhanh chóng khi tìm kiếm hoặc xử lý đơn hàng.

**3.2 An toàn và bảo mật**

Bảo vệ dữ liệu khách hàng và giao dịch thông tin bằng các phương thức mã hóa.

Thực hiện sao lưu dữ liệu định kỳ để tránh mất mát thông tin.

**3.3 Khả năng mở rộng**

Hỗ trợ tích hợp với các nền tảng mạng xã hội.

Tương tự với các thiết bị như điện thoại, máy tính bảng và máy tính.

**3.4 Dễ sử dụng**

Giao diện thân thiện, dễ hiểu với các thao tác đơn giản.

Cung cấp hướng dẫn tài liệu và hỗ trợ trực tuyến các tính năng.

**4. Quy định và chính sách sử dụng**

Nhân viên và quản trị viên cần đăng nhập bằng tài khoản được cấp để truy cập hệ thống.

Khách hàng cần đảm bảo thông tin cá nhân chính xác khi đặt hàng.

Các khoản thanh toán và hoàn trả chính sách được hiển thị rõ ràng trong mục sử dụng.